

АКЦИЯ «ВСЕЙ СЕМЬЕЙ – НА ВЫБОРЫ»

15 – 17 марта 2024 года

Пользователи принимают участие в выборах семьями (с родителями, супругами, детьми и т.д.) и голосуют за своего кандидата в Президенты России

Варианты участия в акции:

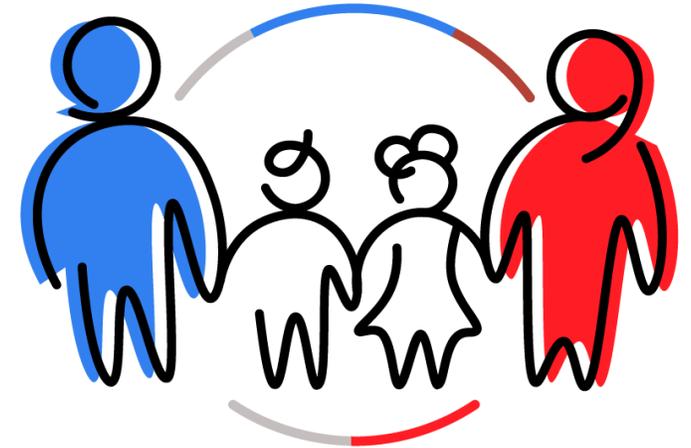
1 Очное посещение избирательного участка

2 Голосование через систему ДЭГ

Публичный анонс акции

С 1 марта на медиаресурсах проекта [всейсемье.рф](https://vсейсемье.рф), в СМИ и блогосфере

Задача начинается в день старта голосования по местному времени и завершается в день окончания голосования по местному времени



всей семьей

АЛГОРИТМ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

- 1** **Посетить избирательный участок или сайт ДЭГ** и проголосовать за своего кандидата
- 2** **Сделать фото**, на котором будет видно лицо(а) голосующего(их)
- 3** **Разместить пост** об участии в голосовании на своей странице в соцсетях (ВК и/или ОК) **с хэштегом #всейсемьей**
- 4** **Отправить отчет:** ссылку на публикацию

Для участия в розыгрыше:

Пройти регистрацию в ВК

<https://vk.com/im?sel=-223569207>



и/или ОК

<https://ok.ru/group/70000004698632/messages>



ВАЖНО

Принимается только **один пост с личной страницы участника голосования**, т.е. максимум от одного пользователя может быть отправлено 2 поста (один пост в ВК, один пост в ОК)



КРИТЕРИИ ПУБЛИКАЦИИ: ОЧНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ

1 Уникальный текст публикации о личном участии всей семьей в голосовании

2 Хэштег **#всейсемьей**

3 Фото с избирательного участка, на котором видно лицо(а) голосующего(их)

4 Личность на фото соответствует личности владельца страницы

5 Качественная страница пользователя:

- Реальное имя пользователя
- Не менее 3-х личных фотографий с лицом пользователя
- Не менее 100 друзей
- Не менее 10 личных публикаций не по задачам проекта
- Наличие групп, подписок, интересов пользователя
- Открытая страница (посты видны всем пользователям)



КРИТЕРИИ ПУБЛИКАЦИИ: ГОЛОСОВАНИЕ ЧЕРЕЗ ДЭГ

1 Уникальный текст публикации о личном участии всей семьей в голосовании

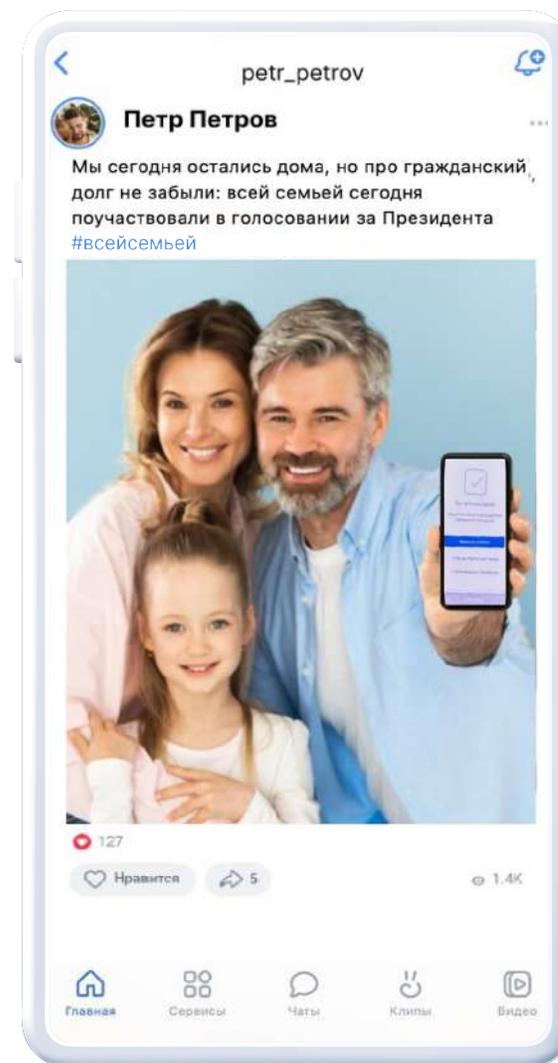
2 Хэштег #всейсемьей

3 Фото с устройством (телефон, планшет, компьютер), на котором видно лицо(а) голосующего(их) и экран с открытым сайтом ДЭГ

4 Личность на фото соответствует личности владельца страницы

5 Качественная страница пользователя:

- Реальное имя пользователя
- Не менее 3-х личных фотографий с лицом пользователя
- Не менее 100 друзей
- Не менее 10 личных публикаций не по задачам проекта
- Наличие групп, подписок, интересов пользователя
- Открытая страница (посты видны всем пользователям)



УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ

Наилучший вариант участия в акции – посетить избирательный участок/проголосовать через ДЭГ вместе со своей семьей (родителями, супругами, детьми и т.д.)

Выложить свой пост в ВК и/или ОК и принять участие в акции и розыгрыше **может каждый** совершеннолетний член семьи

 Роман Васнецов
7 секунд назад

С мамой сходили на выборы и оставили свой голос за Президента, который всегда поддерживает семьи!

[#всейсемьей](#)



 Максим Федоров
18 секунд назад

Две прекрасные дочки, и третий малыш на подходе. Вместе с женой и девочками сходили сегодня на выборы, отдали голос за Президента, который поддерживает многодетные семьи! 5 пар рук уже ЗА!

[#всейсемьей](#)



**Если невозможно
вместе с семьей посетить
избирательный
участок/сайт ДЭГ**
и сделать совместное
фото, необходимо в посте
нативно сообщить
о голосовании своей семьи



УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ

Если у избирателя нет семьи и родственников, про которых он мог бы написать, допустимо провести аналогии с семьей в различных интерпретациях слова «семья»

Александр Шишканов
только что

Мои друзья – моя семья, с Наташей мы знакомы уже более 10 лет, так что без сомнений могу сказать, что она мне как родная сестра. Так вот, сегодня вместе сходили на выборы и проголосовали за кандидата в Президенты РФ! [#всейсемьей](#)



Юрий Курский
только что

Животные – это тоже члены нашей семьи, мы с Бусинкой тоже сегодня сходили [#всейсемьей](#) и отдали голос за Президента, делимся нашим селфи!



Денис Семернин
пять секунд назад

Всей семьей молодогвардейцев Брянска посетили сегодня избирательный участок и сделали главный выбор в жизни страны – отдали голос за нашего Президента!
Спасибо, что всегда рядом, моя [#МГЕРсемья!](#)

[#всейсемьей](#)



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ОШИБКИ: ТЕКСТ ПУБЛИКАЦИИ

✘ Несоответствие тезисам

Важно осветить, что в голосовании участвует вся **ваша семья**, а также отобразить, что **вы выбираете Президента страны**

Например:

- ✘ Сегодня принял участие в выборах Президента РФ, я активный гражданин России
- ✘ Осуществил свой гражданский долг – проголосовал на выборах Президента России

- ✔ Сегодня вместе с женой и дочкой приняли участие в выборах Президента РФ, воспитываем активных граждан с детства!
- ✔ Осуществили гражданский долг всей семьей – проголосовали на выборах Президента России вместе с родителями. Еще один повод собраться вместе и пойти #всейсемьей на выборы



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ОШИБКИ: ТЕКСТ ПУБЛИКАЦИИ

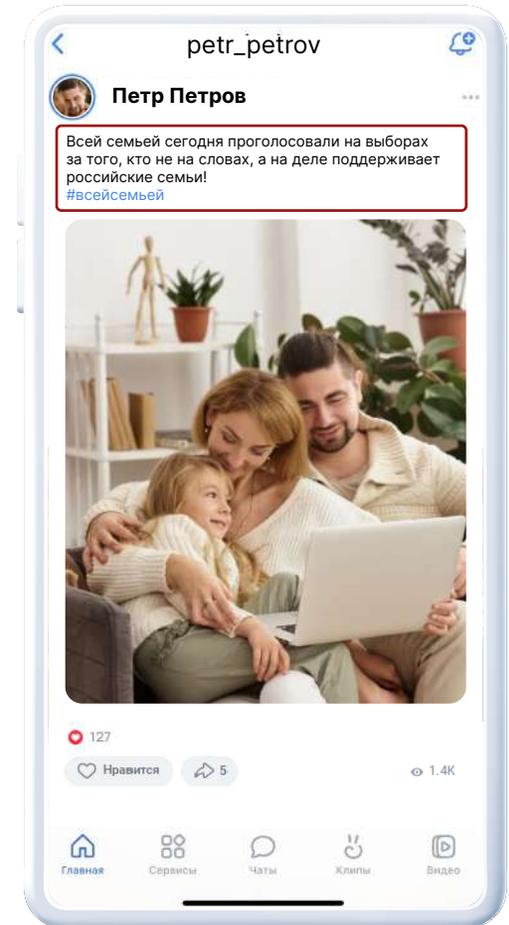
✘ Копирование текста

технического задания целиком или частично, а также у других участников акции **недопустимо**

Пример техзадания:

Друзья, по всей стране проходят выборы Президента России, все россияне - мамы и папы, бабушки и дедушки, представители всех профессий сегодня принимают важное решение для нашей страны, а кто-то берет с собой на участок и детей - чтобы с малых лет прививать малышам чувство гражданской ответственности и патриотизма.

Прошу вас рассказать на страницах ВКонтакте, что вы всей семьей сегодня проголосовали на выборах за того, кто не на словах, а на деле поддерживает российские семьи!



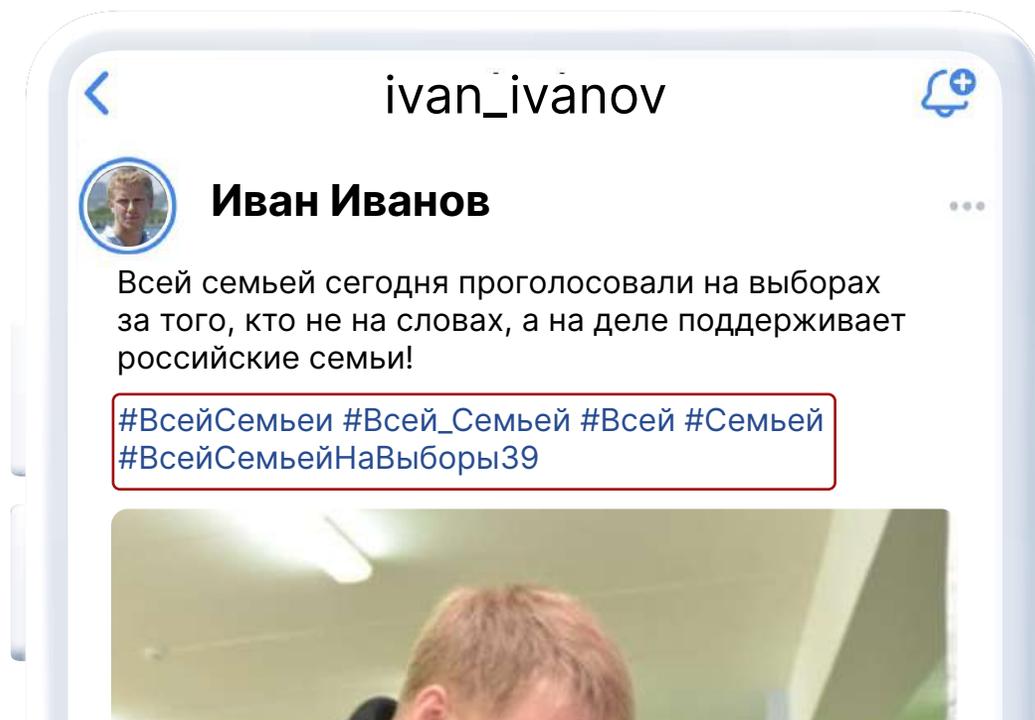
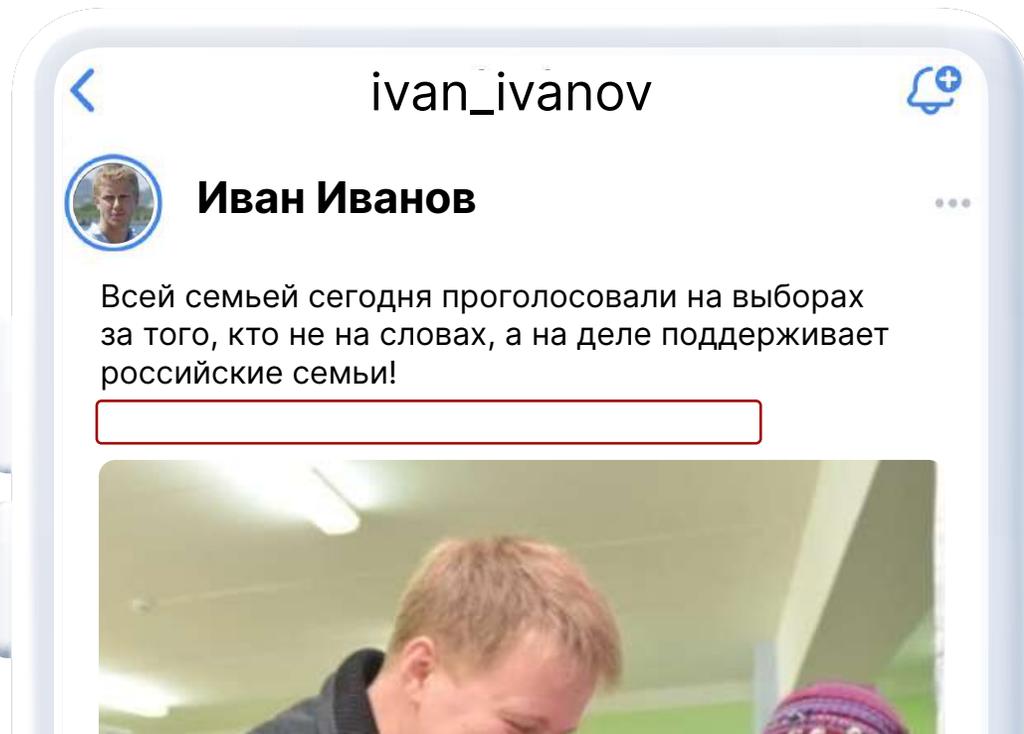
ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ОШИБКИ: ТЕКСТ ПУБЛИКАЦИИ

✘ Отсутствие хэштега

Использование хэштега акции **#всейсемьей** обязательно

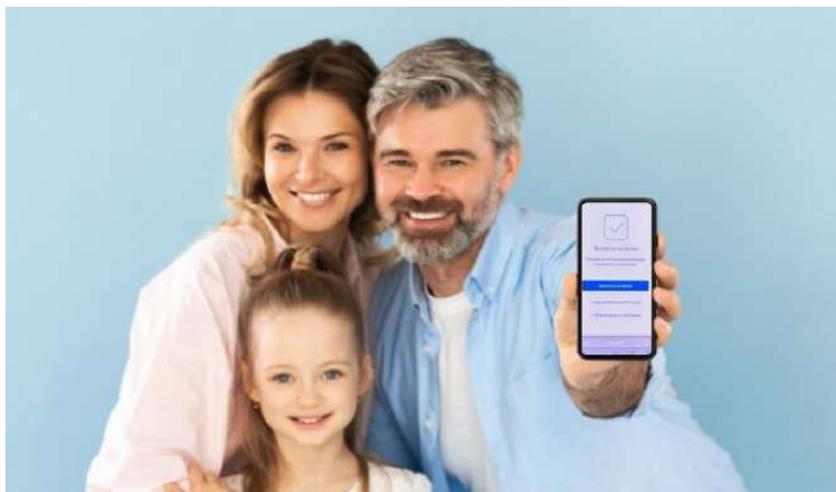
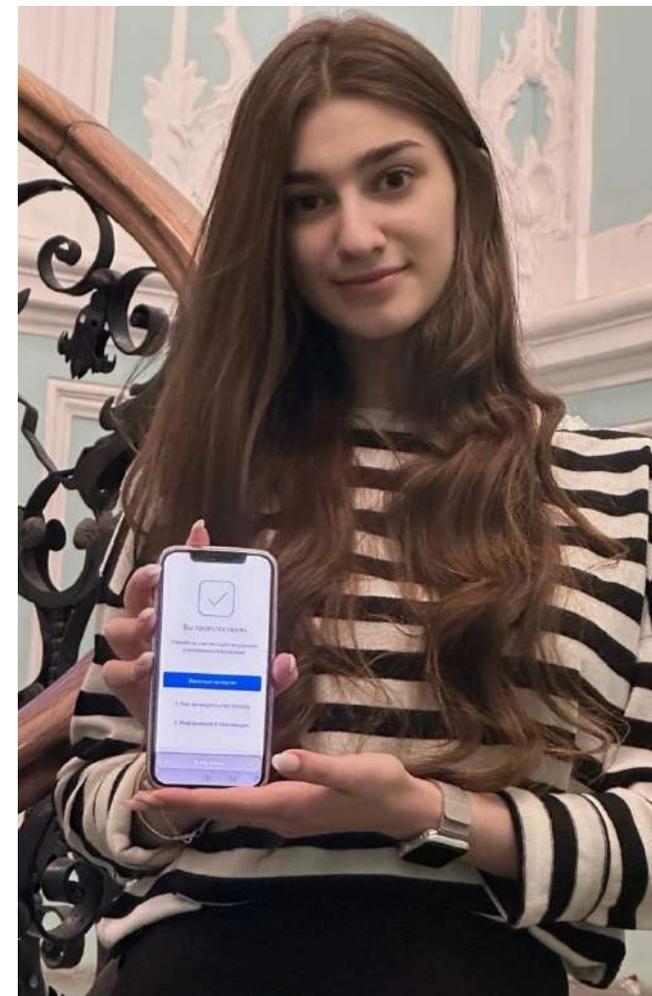
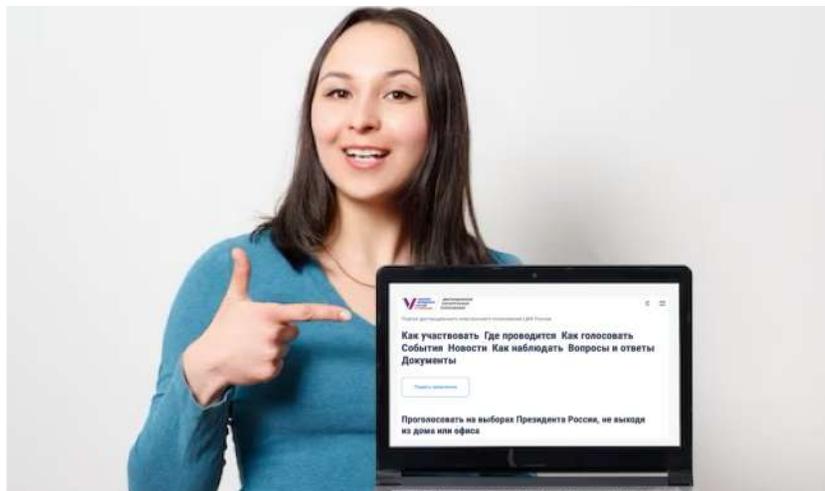
При написании хэштега возможно:

- использование любого регистра букв (**#всейсемьей**, **#ВсейСемьей**, **#ВСЕЙСЕМЬЕЙ**)
- использование букв "е" и "ё" (**#всейсемьёй** или **#всейсемьей**)



При наличии основного хэштега **#всейсемьей** допустимо использовать также и другие хэштеги по желанию участника акции

УДАЧНЫЕ ПРИМЕРЫ ФОТО ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ

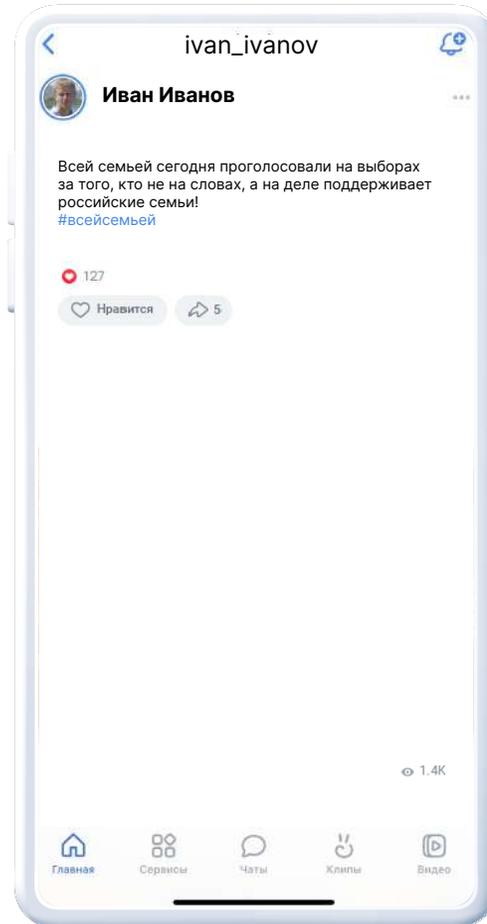


ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ОШИБКИ: ФОТО

✘ Использование картинок из интернета



✘ Отсутствие фото в посте



✘ По фото невозможно установить личность

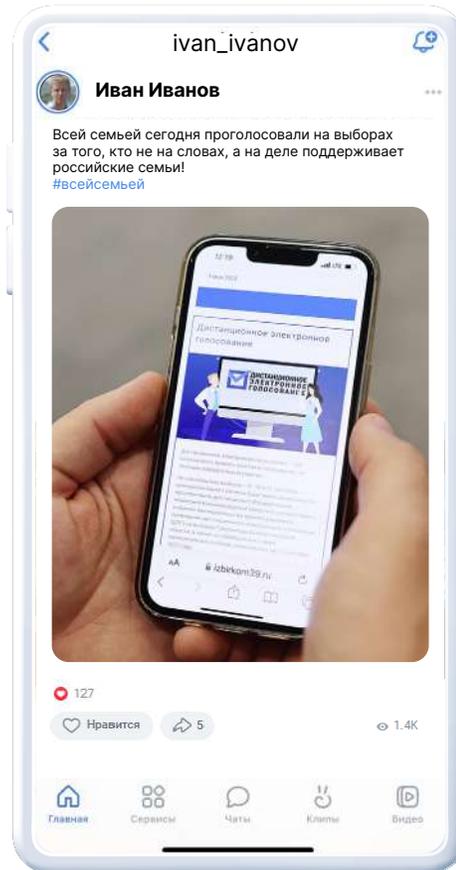


ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ОШИБКИ: ФОТО

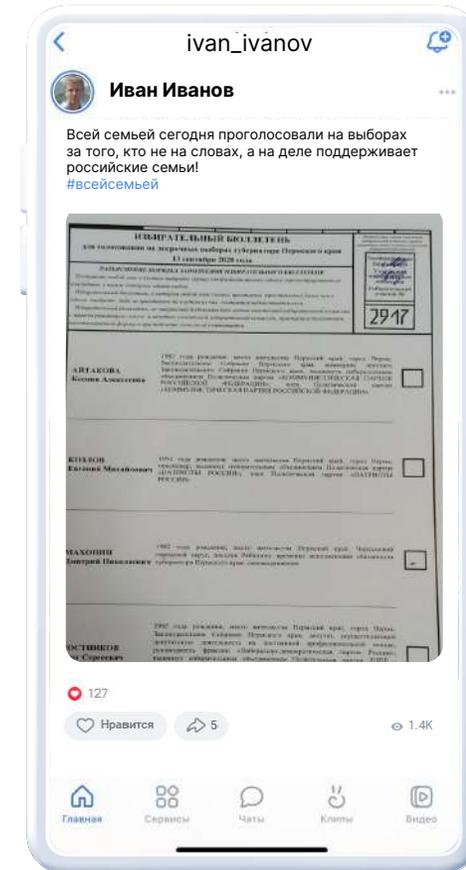
❌ **Личность на фото не соответствует владельцу страницы**



❌ **Не видно лицо участника ДЭГ**



❌ **Демонстрация избирательного бюллетеня или экрана ДЭГ с ФИО кандидатов**

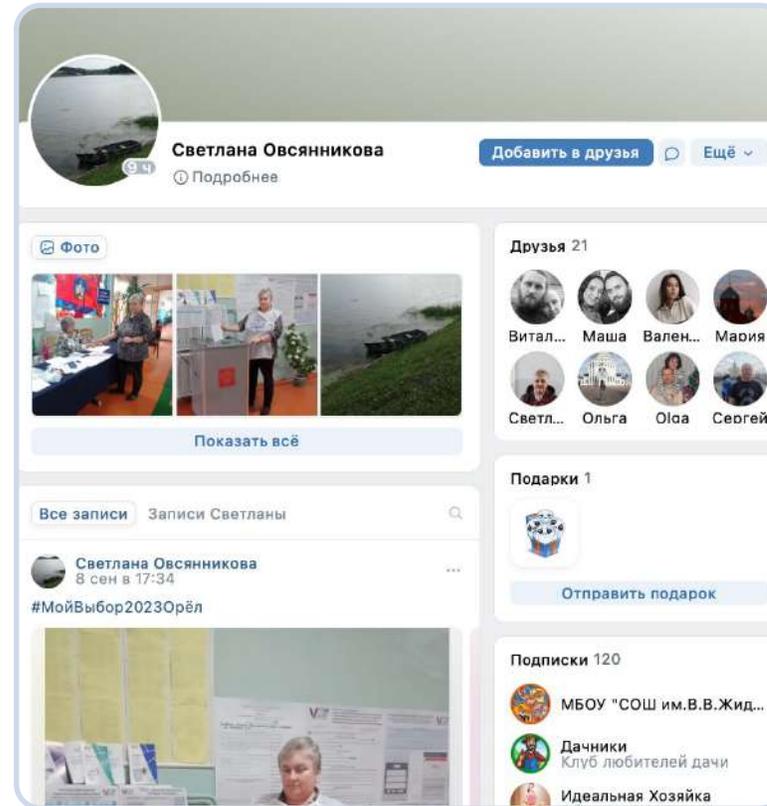
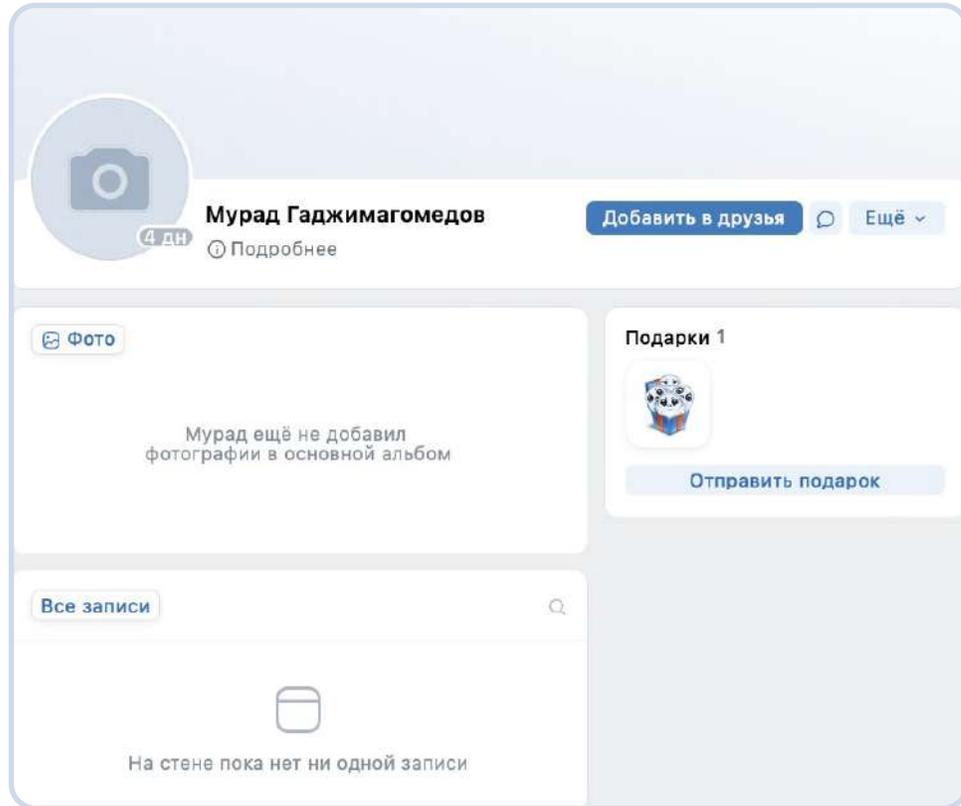


КАЧЕСТВЕННАЯ СТРАНИЦА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

The screenshot displays a user profile for Nikita Zhитков. The cover photo features a banner for the 'RUSSIAN YOUTH UNION 1991-2022' with a portrait of a man. The profile picture is a circular portrait of the user. The bio includes the location 'Астрахань' and a link to 'Подробнее'. The page is divided into several sections: 'Общие друзья 4', 'Друзья 2 050', 'Подарки 136', and 'Подписки 39'. A central post from May 8th at 13:23 describes a visit to a veteran, mentioning the Student Council of AADK and the director A.V. Gubanov. The post includes a video thumbnail and engagement metrics (24 likes, 353 views). Below the post is another video thumbnail with 23 likes and 3 comments. The right sidebar contains sections for 'Общие друзья 4', 'Друзья 2 050', 'Подарки 136', 'Подписки 39', and 'Видео 138'. The bottom section shows a post from yesterday at 7:00 about the Great Patriotic War, with a 'Показать ещё' button.

- ✓ Аватарки с лицом пользователя (исключение – задача по замене аватарок)
- ✓ Много личных фото, добавленных в разные дни
- ✓ Больше 100 пользователей в друзьях
- ✓ Заполнена информация о пользователе
- ✓ Есть разделы с фото, видео, подарками, подписками
- ✓ На стене есть личные записи

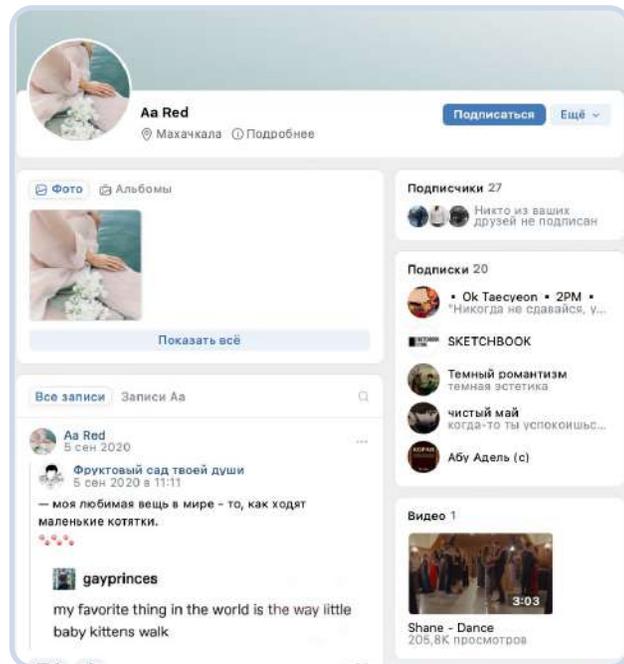
НЕКАЧЕСТВЕННАЯ СТРАНИЦА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



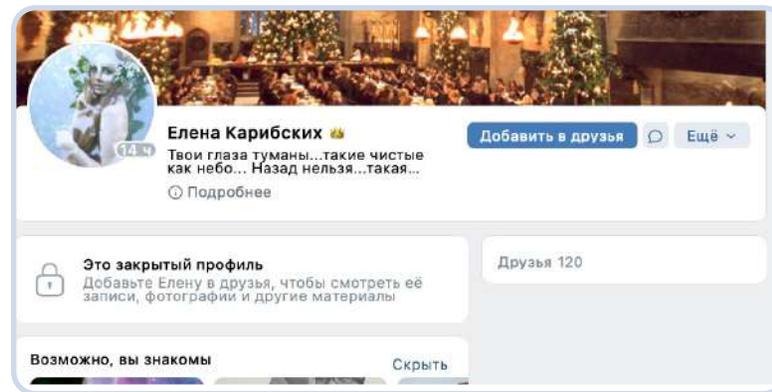
- ✗ Отсутствует аватарка с лицом пользователя
- ✗ Отсутствуют личные фото
- ✗ Нет друзей (меньше 100 друзей)
- ✗ Нет личной информации о пользователе
- ✗ Нет личных записей (записи только по задачам)

НЕКАЧЕСТВЕННАЯ СТРАНИЦА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

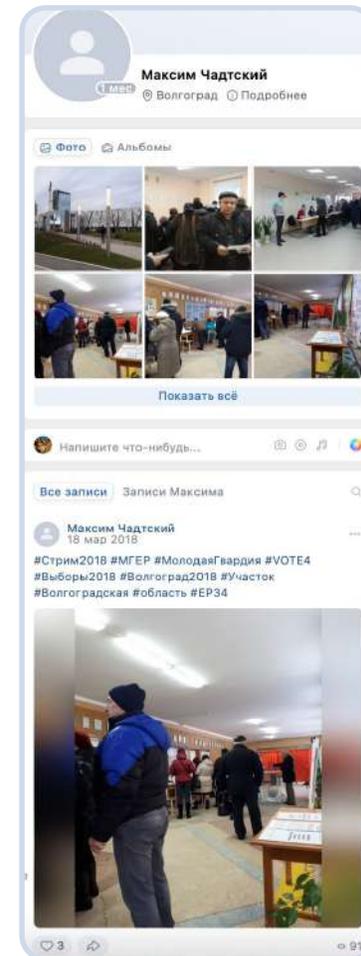
✘ Нереальное имя пользователя



✘ Закрытая страница



✘ Рабочая страница члена УИК



АКЦИЯ «ВСЕЙ СЕМЬЕЙ – НА ВЫБОРЫ»

ПРИЗЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:



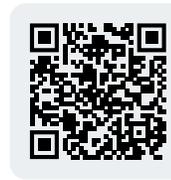
2 000
сертификатов Озон
на 1000 рублей



100 000
напечатанных фотоальбомов с изображениями
на выбор победителей от NetPrint

Для участия в розыгрыше необходимо:

- 1** С 15 по 17 марта разместить на своей странице в ВК и/или ОК пост по критериям
- 2** Не закрывать страницу, не удалять пост
- 3** До 17 марта пройти онлайн-регистрацию через ВК и/или ОК



Победители розыгрыша будут выбраны 4 апреля в прямом эфире в соцсетях проекта «Всея семьей» при помощи генератора случайных чисел

Если пользователь сделал пост и в ВК, и в ОК, а также авторизовался в боте и в ВК, и в ОК, **шансы на победу увеличиваются в 2 раза**